

interpersonal
intelligence
institute

Communiquer avec influence

Gregor Jeffrey

gregor@ii.institute

Pour communiquer avec influence,
tu dois comprendre exactement
ce que les autres attendent de vous.



Penseurs analytiques

Penseurs analytiques

Exiger des données et des preuves

INTRODUCTION

INTRODUCTION

CORPS

INTRODUCTION

CORPS

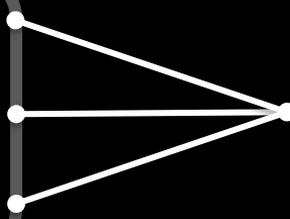
CONCLUSION

INTRODUCTION

CORPS

CONCLUSION

Analytiques

A diagram consisting of three rounded rectangular boxes stacked vertically on the left. The top box contains the word 'INTRODUCTION', the middle box contains 'CORPS', and the bottom box contains 'CONCLUSION'. From the right side of the 'CORPS' box, three white lines extend to the right, each ending in a small white dot. These three dots are vertically aligned and converge towards a single point. From this convergence point, a single white line extends further to the right, ending at a larger white dot. To the right of this final dot is the word 'Analytiques' written in a red, sans-serif font.

Penseurs structurels

Penseurs structurels

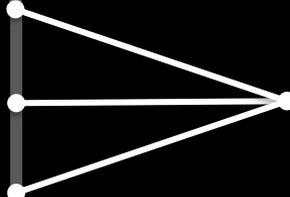
Exiger une séquence et un ordre clairs

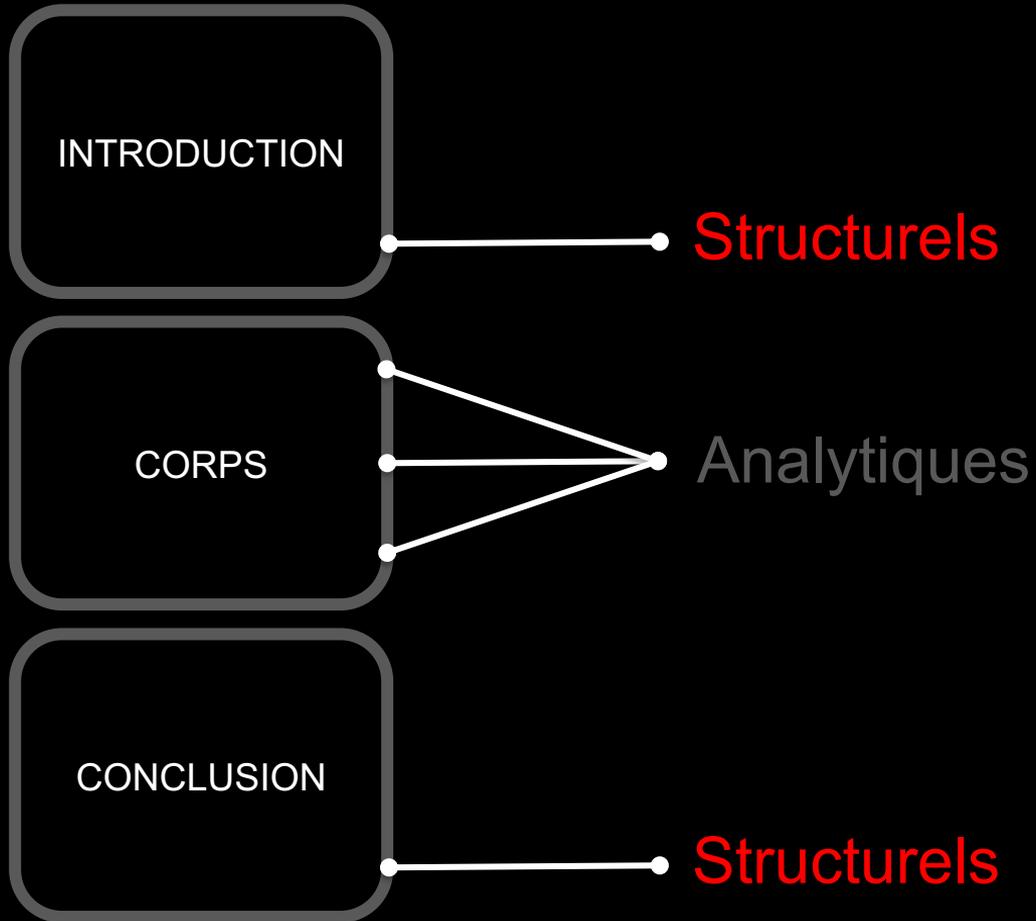
INTRODUCTION

CORPS

CONCLUSION

Analytiques

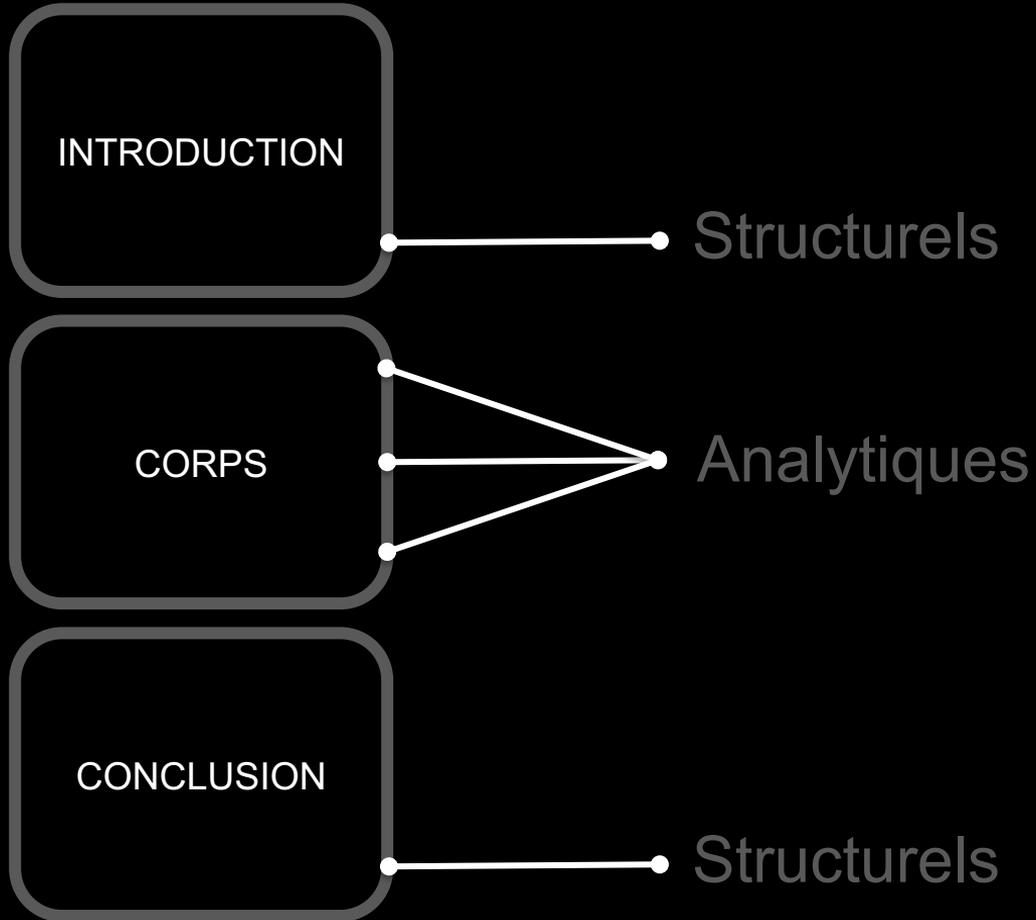
A diagram consisting of three rounded rectangular boxes stacked vertically on the left. The top box contains the word 'INTRODUCTION', the middle box contains 'CORPS', and the bottom box contains 'CONCLUSION'. From the right side of the 'CORPS' box, three white lines extend to the right, each ending in a small white dot. These three dots are vertically aligned and converge towards a single point that is positioned to the left of the word 'Analytiques'.

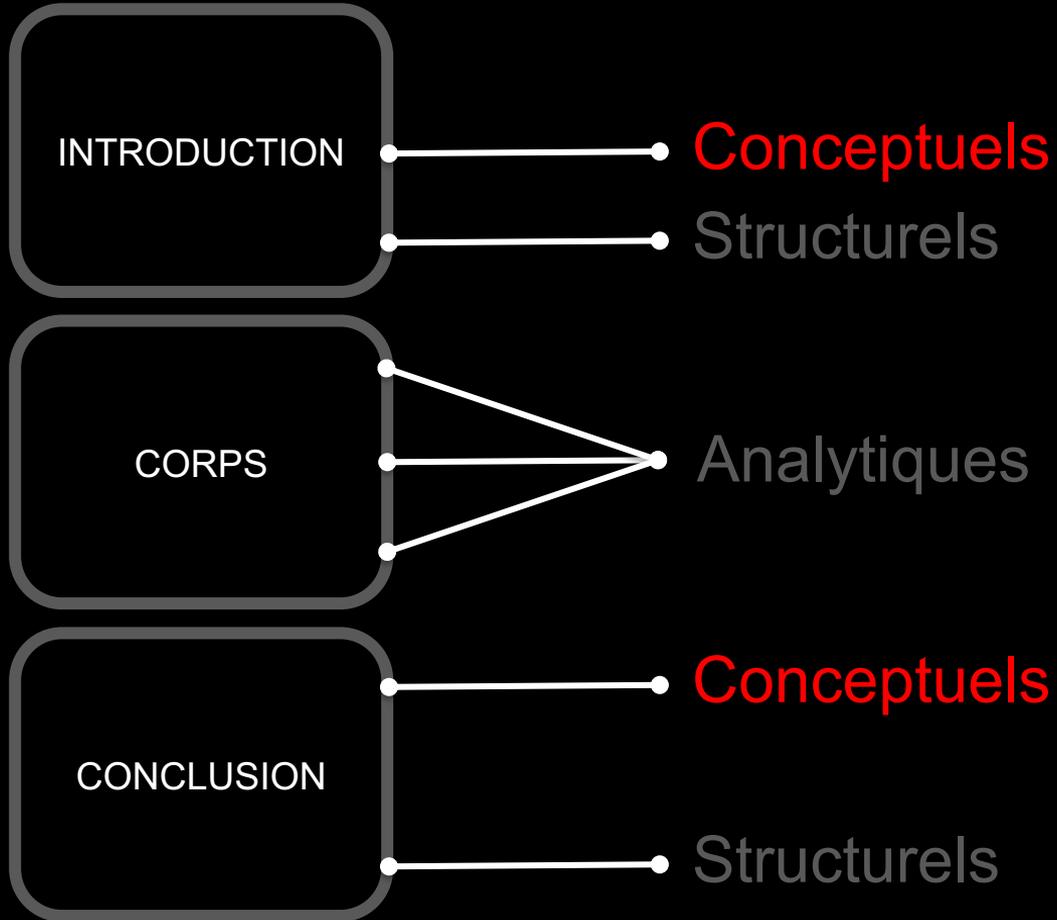


Penseurs conceptuels

Penseurs conceptuels

Engagé par de nouvelles idées et options

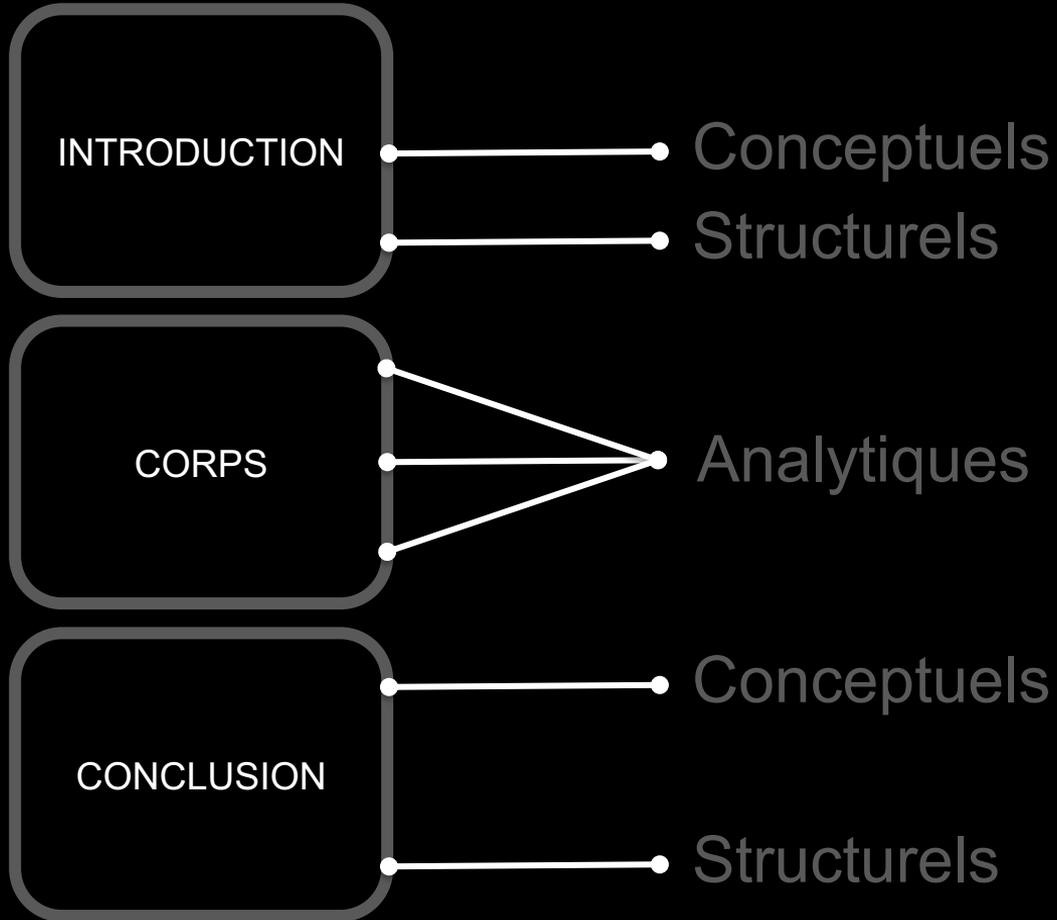


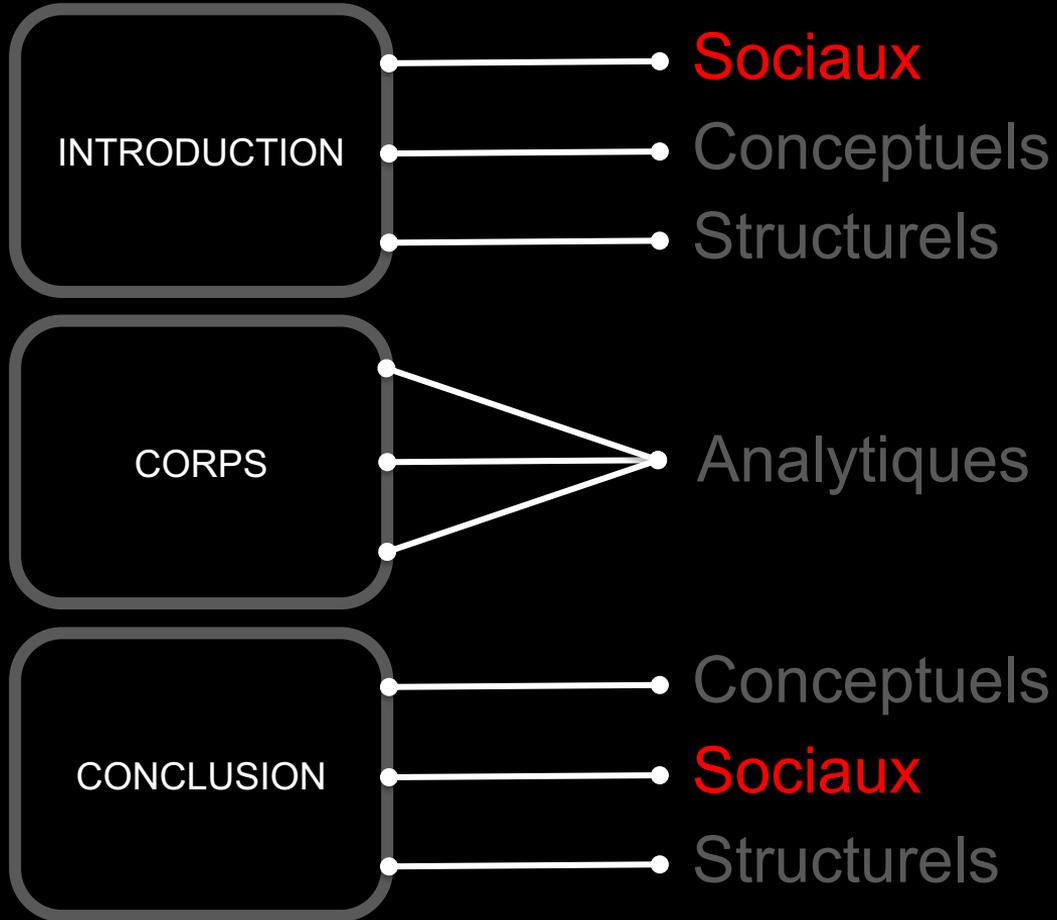


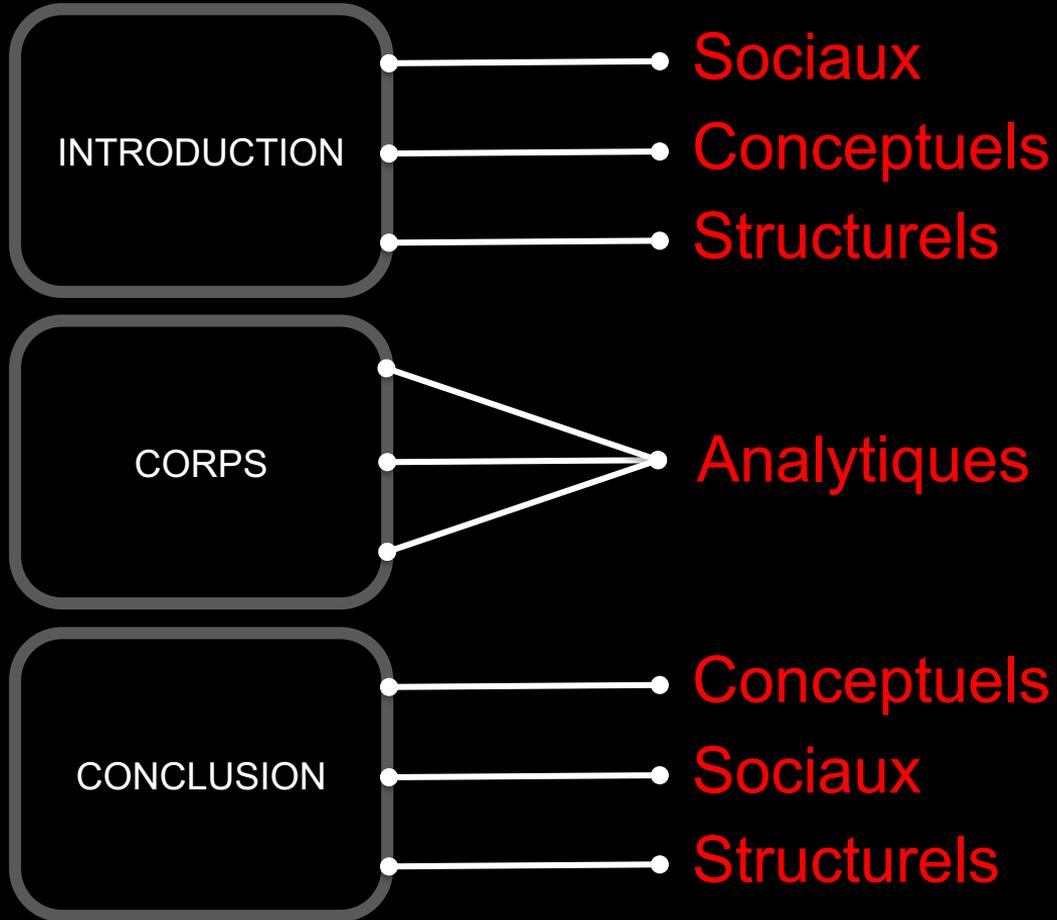
Penseurs sociaux

Penseurs sociaux

Rechercher des liens personnels avec des idées







Connectez-vous avec les autres

Faites votre point

Décrire l'ordre

Soutenez votre idée

Réitérez votre point

Faites votre demande

Définir les prochaines étapes

Connectez-vous avec les autres - **SOCIAUX**

Faites votre point

Décrire l'ordre

Soutenez votre idée

Réitérez votre point

Faites votre demande

Définir les prochaines étapes

Connectez-vous avec les autres - **SOCIAUX**

Faites votre point - **CONCEPTUELS**

Décrire l'ordre

Soutenez votre idée

Réitérez votre point

Faites votre demande

Définir les prochaines étapes

Connectez-vous avec les autres - **SOCIAUX**

Faites votre point - **CONCEPTUELS**

Décrire l'ordre - **STRUCTURELS**

Soutenez votre idée

Réitérez votre point

Faites votre demande

Définir les prochaines étapes

Connectez-vous avec les autres - **SOCIAUX**

Faites votre point - **CONCEPTUELS**

Décrire l'ordre - **STRUCTURELS**

Soutenez votre idée - **ANALYTIQUES**

Réitérez votre point

Faites votre demande

Définir les prochaines étapes

Connectez-vous avec les autres - **SOCIAUX**

Faites votre point - **CONCEPTUELS**

Décrire l'ordre - **STRUCTURELS**

Soutenez votre idée - **ANALYTIQUES**

Réitérez votre point - **CONCEPTUELS**

Faites votre demande

Définir les prochaines étapes

Connectez-vous avec les autres - **SOCIAUX**

Faites votre point - **CONCEPTUELS**

Décrire l'ordre - **STRUCTURELS**

Soutenez votre idée - **ANALYTIQUES**

Réitérez votre point - **CONCEPTUELS**

Faites votre demande - **SOCIAUX**

Définir les prochaines étapes

Connectez-vous avec les autres - **SOCIAUX**

Faites votre point - **CONCEPTUELS**

Décrire l'ordre - **STRUCTURELS**

Soutenez votre idée - **ANALYTIQUES**

Réitérez votre point - **CONCEPTUELS**

Faites votre demande - **SOCIAUX**

Définir les prochaines étapes - **STRUCTURELS**

Pour communiquer avec influence,
tu dois comprendre exactement
ce que les autres attendent de vous.



gregor@ii.institute

IG: [gregor.jeffrey](https://www.instagram.com/gregor.jeffrey)