

Nicole Miller

Directrice adjointe, Apprentissage et
développement de programme,
Université d'Ottawa



En joignant le geste à la parole, cette dirigeante de carrière espère ne jamais cesser d'enseigner.



uOttawa

Tirer parti du pouvoir des équipes multigénérationnelles



Ordre du jour

- **Qui sont les générations?**
 - *Quelle-est ma place?*
 - *Qui sont ceux qui m'ont précédé?*
- **Quelles sont les pièces du casse-tête qui doivent être mises en place pour tirer parti du pouvoir de l'équipe multigénérationnelle?**
 - *Conseils pour la mise en œuvre*
- **Attirer leur attention!**



The **5** Generations



Traditionalists



Baby Boomers



Generation X



Millennials



Generation Z

Quelles sont les pièces du casse-tête qui doivent être mises en place?

- La communication est la clé
- Nous sommes tous différents, mais tous les mêmes aussi.



Quel argot avez-vous utilisé?

Stability
Stability
Likes Rules
Commitment
Sacrifice
Job Security
Respects Authority
Loyal
Likes Human Interaction
Commitment
Likes Rules
Commitment
Thrives On Praise
Respect
Part Of A Bigger Cause
Resistant To Change
Team Player
Technically Challenged
Consistency
Consistency
Traditionalist Generation
Resistant To Change
Resistant To Change
Thrives On Praise
Hard Work
Respect
Avoids Conflict
Security
Respect
Security
Loyal
Sacrifice
Avoids Conflict
Respects Authority
Technically Challenged
Hard Work
Part Of A Bigger Cause
Team Player
Loyal
Respects Authority
Job Security
Stability
Relationships
Team Player
Likes Human Interaction
Likes Human Interaction
Technically Challenged
Hard Work
Relationships
Consistency
Relationships
Traditionalist Generation

A word cloud visualization of the Big Five personality traits for Baby Boomers. The words are arranged in a circular pattern, with 'Baby boomers' being the largest and most central. Other prominent words include 'hardworking', 'dedicated', 'independent', 'goal-oriented', 'competitive', 'passionate', 'workaholic', 'golden generation', 'work-centric', 'resourceful', and 'willing'. The colors of the words correspond to the Big Five traits: red for extraversion, blue for conscientiousness, green for openness, orange for agreeableness, and yellow for neuroticism.

Oklahoma City bombing

NAFTA

Rap/Hip Hop

Slacker

CDs, DVDs

Singles

GENERATION X published

Breakfast Club

Kurt Cobain

Gulf War

“war on drugs”

Monica Lewinsky scandal

Video Games

O.J. Simpson trial

GEN
1 9 6 5 - 1 9 8 0

Fall of Soviet Union

Personal Computer

Space Shuttle Challenger

L.A. riots

World Wide Web

Napster

Berlin Wall falls

AIDS

Y2K bug

Grunge-Alternative

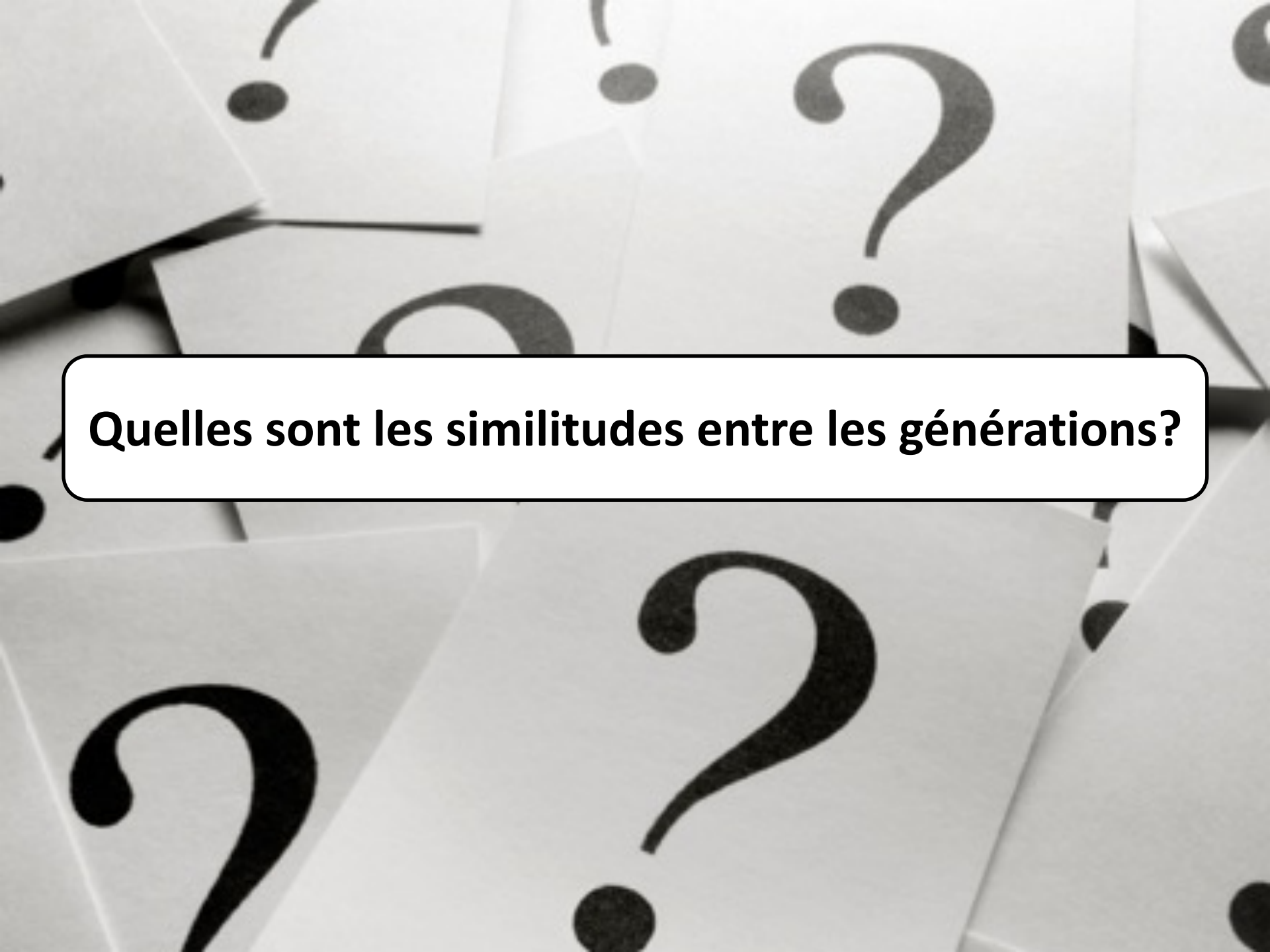
Dotcom boom

MTV

The Simpsons

[illegible]

A word cloud shaped like a stylized 'Z' representing Generation Z. The words are in various sizes, colors (blue, orange, black), and orientations. Key terms include 'Generation Z', 'smartphone', 'connected', 'sophisticated', 'technologically savvy', 'internet', 'social media', 'educated', 'speedy', 'gadgets', 'tablet', 'cell phone', 'smart', 'independent', and 'gadget'.

The background of the image consists of several overlapping white rectangular papers. Each paper has a large, bold, black question mark printed on it. The papers are slightly offset from each other, creating a layered effect. The question marks are of a classic, slightly stylized font.

Quelles sont les similitudes entre les générations?

Quelle est la principale similitude
entre les générations selon vous?

similarity

A person in a dark suit stands with their back to the camera, perched on the sharp peak of a dark, jagged rock. The person's hands are in their pockets. The background is a vast sky transitioning from a pale blue at the top to a warm orange and yellow near the horizon, where soft, white clouds are visible. The overall mood is one of contemplation and achievement.

Les dirigeants qui sont engagés dans leur succès.

- Interaction de la haute direction avec les nouveaux employés.
- Implication participative dans leur progression.
- Épanouissement des équipes par une communication et des commentaires fréquents.



Appréciation et reconnaissance

- Possibilité de perfectionnement
- Crée une structure (formelle ou informelle) qui leur donne accès à un mentorat intergénérationnel
- Création d'un sens de l'équité



Équilibre travail et vie personnelle

- Des milieux de travail plus actifs
- Des temps d'arrêt
- Liberté et souplesse au moment d'accomplir des tâches
- Préserve la santé mentale

A close-up photograph of a person's hand holding a smartphone. The phone's screen displays a resume with the name 'J. LEBLANC' and a list of skills. The person's hand is adorned with a green scrunchie, a gold chain bracelet, and a blue wristband. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or job fair. Overlaid on the right side of the image is white text in French.

Vous recrutez?
Voici ce que vous devez retenir pour attirer leur
attention!





Les travailleurs plus âgés ne coûtent PAS plus cher, alors engagez-les!

- Définissez une échelle salariale et laissez les candidats choisir s'ils souhaitent postuler
- 40 % des Canadiens à l'âge de la retraite sont toujours sur le marché du travail
- Embauche l'expérience!

L'université d'Ottawa – Programmes de COOP



A photograph of a man in a dark suit and tie standing at a podium, speaking into a microphone. He is facing an audience whose members have their hands raised, indicating they want to ask a question or make a point. The scene is set in a conference room or lecture hall with a large screen in the background. The text "Des questions?" is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the lower half of the image.

Des questions?